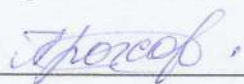


Нижнетагильская епархия Русской Православной Церкви

**Свердловская региональная общественная организация
«Общество любителей Русской истории»**

Утверждаю:

**СРОО «Общество
любителей
Русской истории»,
руководитель:
Прохоренко Н.В.**



Утверждаю:

**Нижнетагильская епархия
Русской Православной Церкви,
епархиальный архиерей:
епископ Нижнетагильский
и Невьянский Евгений**



**ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ЭССЕ
«История Великой Победы: у станка – как на фронте»**

1. Общие положения

1.1 Настоящее положение о конкурсе эссе «История Великой Победы: у станка – как на фронте» (далее – Конкурс) определяет цели и задачи Конкурса, порядок и сроки его проведения, требования к участникам Конкурса, требования к оформлению эссе, принципы организации подведения итогов и награждения победителей Конкурса.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – зафиксировать письменно устные семейные предания о тружениках УТЗ № 183 (УВЗ в годы Великой Отечественной войны), сохранить их для истории. Работа предполагает творческий подход.

2.2. Задачи Конкурса:

организовать исследовательскую работу среди детей, подростков и юношества г. Нижнего Тагила, направленную на изучение истории своей семьи или семьи

близких родственников, друзей семьи, соседей по дому – периода Великой Отечественной войны;

обобщить итоги исследовательской работы участников Конкурса;

поощрить наиболее деятельных и творческих участников Конкурса.

3. Участники Конкурса

3.1. Конкурс проводится среди детей, подростков и юношества г. Нижнего Тагила. Возраст участников Конкурса – от 7 до 18 лет. Работа над текстами эссе предполагает общение между поколениями в семье и работу с семейными фотоархивами.

4. Требования к работам, предоставляемым на Конкурс

4.1. Каждое эссе должно быть посвящено отдельному труженнику Уральского танкового завода № 183 (УВЗ в годы Великой Отечественной войны).

4.2. Каждое эссе должно опираться исключительно на фактический материал – исторически точные факты биографии героев, о которых автору текста стало известно в процессе опроса (интервьюирования) родных, близких, знакомых, соседей. Можно изложить историю жизни тех, кто трудился во время войны на заводе, и тех, кто ушел от станка на фронт – прямых и близких родственников или родственников друзей и знакомых, в том числе соседей по дому.

4.3. Обязательно упоминаются дата и место рождения героя, время и обстоятельства его приезда в Нижний Тагил, время начала его трудовой деятельности на УТЗ № 183 (УВЗ), специальность, по которой он трудился на заводе, дальнейшие вехи его биографии, в том числе дата и место кончины. Желательно указать личностные характеристики героя эссе, обстоятельства, в которых ему приходилось трудиться на УВЗ в войну, его награды. Важно понимать, что эссе, предоставляемое на Конкурс – это портрет конкретного человека, а не отвлеченное размышление.

4.4. Каждый участник Конкурса может подать неограниченное количество работ.

4.5. Каждая работа должна быть представлена в формате Microsoft Word, шрифт Times New Roman, цвет шрифта – черный, размер шрифта 14 пт, интервал 1,5 пт, поля – по 2,5 см. Отступы слева оформляются в автоматическом режиме (1,25 пт). Выделение шрифта курсивом, подчеркиванием, цветом, добавлением рамок на страницы исключается. Объем отдельного эссе – от 1 до 3 страниц А4.

4.6. К каждой работе прилагается не менее 1 фотографии героя повествования (эссе), сделанной в любое время его жизни. Фотографии должны быть отсканированы и сохранены в формате *.jpg, *.jpeg в разрешении 300 dpi.

Работы без фотографии принимаются только в том случае, если фотографии героя эссе не сохранились.

4.7. Каждое эссе должно содержать краткую информацию об авторе: его фамилию, имя и отчество, дату рождения, контактный телефон (автора эссе или его родителей), адрес контактной электронной почты.

5. Порядок подачи эссе на участие в Конкурсе

5.1. Эссе на Конкурс представляются на электронный адрес tsarskiedni@yandex.ru, с пометкой: «На конкурс эссе «История Великой Победы: у станка – как на фронте»».

6. Конкурсная комиссия

6.1. В целях организации работы по проведению Конкурса создается Конкурсная комиссия. В состав Конкурсной комиссии входят 3 представителя от Нижнетагильской епархии (специалисты в области истории, словесности и публицистики) и 3 представителя от СРОО «Общество любителей Русской истории» (специалисты в тех же областях). Таковых назначает руководство упомянутых организаций.

6.2. Конкурсная комиссия выполняет следующие функции:

размещает информацию о Конкурсе в средствах массовой информации;

осуществляет сбор эссе на участие в Конкурсе;

проводит оценку эссе;

определяет наиболее интересные работы, достойные особой оценки;

организует мероприятие по награждению победителей Конкурса;

извещает средства массовой информации об итогах Конкурса.

7. Порядок проведения Конкурса и экспертизы конкурсных материалов

7.1. Эссе направляются в Конкурсную комиссию в следующие сроки:

дата начала направления заявок – *24 апреля 2020 года;*

дата окончания направления заявок – *12 мая 2020 года;*

подведение итогов Конкурса – *25 мая 2020 года.*

7.2. Эссе представляются на Конкурс в электронном виде.

7.3. Оценка работ и определение победителей совершается отдельно для двух возрастных категорий: от 7 до 12 лет и от 13 до 18 лет.

8. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса

8.1. Победителям Конкурса решением Экспертного совета Конкурса присуждается звание лауреата Конкурса эссе «История Великой Победы: у станка – как на фронте» с вручением диплома (в печатном виде) и поощрительного приза.

8.2. Всем участникам Конкурса предоставляется диплом участника конкурса эссе «История Великой Победы: у станка – как на фронте».

8.2. Все работы будут опубликованы на сайте, посвященном труженикам Уральского танкового завода № 183 (УВЗ в годы Великой Отечественной войны). Сайт будет создан Обществом любителей Русской истории совместно с Нижнетагильской епархией в мае-октябре 2020 г.

8.3. Награждение победителей Конкурса состоится на торжественной церемонии в здании Управления Нижнетагильской епархии в мае-июне 2020 г. (г. Нижний Тагил, ул. Первомайская, д. 15).